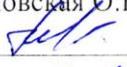


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА ИРКУТСКА  
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 21 ИМЕНИ Ю.А. ГАГАРИНА  
664047, г. Иркутск, ул. Красных Мадьяр, 123, тел/факс: 29-16-80

РАССМОТРЕНО:

на заседании МО общественно-  
научного цикла;  
руководитель МО:  
Калиновская О.Н.

  
\_\_\_\_\_  
Протокол № 1  
от «29» 08 2024 г.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора  
по УВР:

Соломина М.А.  
  
\_\_\_\_\_  
от «29» 08 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО:

директор МБОУ  
г. Иркутска СОШ № 21  
им. Ю.А. Гагарина  
Кузнецова И.М.

  
\_\_\_\_\_  
Приказ № 243  
от «29» 08 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

элективного курса «Экономика»

для обучающихся 10-11 классов

Уровень образования (класс): среднее общее образование, 10-11 классы

Количество часов:

10 класс – 34 часа

11 класс – 34 часа

Программа составлена учителями МО общественно-научного цикла

г. Иркутск, 2024-2025 учебный год

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Данная рабочая программа разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России, планируемых результатов обучения учащихся и предназначена для обучения экономике в 10—11 классах средней общеобразовательной школы и учащихся профильных классов социальноэкономического направления.

### **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА «ЭКОНОМИКА»**

Изучение предмета «Экономика» в современном обществе становится более значимым, так как выпускник школы должен быть хорошо адаптирован к новым экономическим реалиям. Особая роль предмета заключается в формировании экономического мышления ученика. Он осознанно включается в экономические отношения, становится полноправным участником хозяйственной деятельности сначала на микроуровне, внутри семьи. Следующий этап — изучение макроэкономики — позволит ему понять процессы, происходящие в экономике страны и мира в целом.

### **ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА «ПРАВО»**

Экономика как предмет входит в блок общественных наук. В структуре заданий государственной итоговой аттестации по обществознанию экономике уделено более 40%. От знаний и навыков, полученных на уроках экономики, зависит способность ученика самостоятельно планировать и осуществлять деятельность, связанную с финансами, расходами, бизнесом и т. п.

Целями обучения экономики являются воспитание гражданина с экономическим образом мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

Настоящая программа ставит следующие задачи для реализации этих целей:

- 1) сформировать систему знаний об экономической жизни общества;
- 2) сформировать понятие об экономических институтах, морально-этических отношениях участников хозяйственной деятельности, уважительное отношение к чужой собственности;
- 3) сформировать экономическое мышление, умение принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 4) сформировать навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- 5) развить владение навыками поиска актуальной экономической информации с использованием различных источников, включая Интернет; уметь различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, использовать и преобразовывать экономическую информацию;
- 6) научить применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социальноэкономических ролей: потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика;
- 7) сформировать понимание о месте и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

## **МЕСТО ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА «ПРАВО» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ**

Учебный курс «Экономика» рассчитан на 2 года и изучается в 10—11 классах общеобразовательной школы. В классах с углублённым изучением социально-экономических предметов на изучение экономики в учебном плане отводится по 1 часу в неделю при 34 учебных неделях.

### **СОДЕРЖАНИЕ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА «ЭКОНОМИКА» 10 КЛАСС**

#### **ВВЕДЕНИЕ (1 ч)**

Введение. Роль и значение экономики.

#### **РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИКА КАК НАУКА И ХОЗЯЙСТВО (4 ч)**

##### **Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики (2 ч)**

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Защита прав потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Производительность труда. Главные вопросы экономики.

##### **Экономическая система государства (2 ч)**

Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.

#### **РАЗДЕЛ 2. РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ (8 ч)**

##### **Спрос (3 ч)**

Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. «Благо Гиффена». Эластичность спроса. Перекрёстная эластичность спроса.

##### **Закон предложения (2 ч)**

Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.

##### **Цена и стоимость. Альтернативная стоимость (3 ч)**

Понятие цены. Функции цен. Две концепции цены. Ценовой механизм. Стоимость товара.

#### **РАЗДЕЛ 3. ЭКОНОМИКА ФИРМЫ (14 ч)**

##### **Конкуренция. Типы рынков (3 ч)**

Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.

##### **Доходы и расходы (3 ч)**

Доходы. Первичные и вторичные доходы. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Заработная плата. Сбережения. Расходы. Структура расходов домохозяйств. Закон Энгеля. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.

##### **Фирма — главное звено рыночной экономики (4 ч)**

Фирма и её цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акционерное предприятие. Франчайзинг. Издержки производства.

Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).

#### **Менеджмент и маркетинг (4 ч)**

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Бизнес-план. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама.

#### **РАЗДЕЛ 4. ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ (6 Ч)**

##### **Банки и банковская система (2 ч)**

Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание.

##### **Деньги и финансы (2 ч)**

История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег.

##### **Фондовая биржа (2 ч)**

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

### **11 КЛАСС**

#### **Государственные финансы (4 ч)**

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения. Фискальная политика государства.

#### **Государство и экономика (4 ч)**

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Государственное регулирование экономики. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация).

#### **Рынок труда. Безработица. Профсоюзы (4 ч)**

Рынок труда. Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица. Виды безработицы. Прожиточный минимум. Государственная политика в области занятости. Закон Оукена. Профсоюзы.

#### **Основные макроэкономические показатели (5 ч)**

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Сопоставление ВВП разных стран. Два способа подсчёта ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Система национальных счётов. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

#### **Экономический рост (3 ч)**

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие.

Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселератора.

#### **Цикличность развития экономики (3 ч)**

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

#### **Международная торговля (3 ч)**

Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

#### **Российская Федерация в системе мирового хозяйства (3 ч)**

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Экономические проблемы глобализации

#### **Экономические проблемы глобализации (3 ч)**

Сущность и содержание глобальных экономических проблем. Неравное потребление. Новые модели потребления

#### **ИТОГОВОЕ ПОВТОРЕНИЕ (2 ч)**

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА «ЭКОНОМИКА» НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

### **Личностные результаты:**

1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;

2) формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;

3) формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;

4) формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

5) приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

6) этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;

7) экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

## **МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

### **Регулятивные универсальные учебные действия:**

самостоятельное определение цели, умение задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;

оценка возможных последствий достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;

постановка и формулирование собственных задач в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

оценка ресурсов, в том числе времени и других нематериальных ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;

выбор пути достижения цели, умение планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;

организация эффективного поиска ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;

сопоставление полученного результата деятельности с поставленной заранее целью;

умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;

#### **Познавательные универсальные учебные действия:**

обобщенные способы решения задач, в том числе умение осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;

критическая оценка и интерпретация информации с разных позиций, распознавание и фиксация противоречия в информационных источниках;

использование различных модельно-схематических средств для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;

критическое аргументирование в отношении действий и суждений другого;

целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;

индивидуальная образовательная траектория, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения.

владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации;

овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;

навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний.

#### **Коммуникативные универсальные учебные действия:**

осуществление деловой коммуникации как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;

способность при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т. д.);

способность координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

умение развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

возможность распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений;

коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;

## ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1) получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки;

2) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; овладение умением решать задачи прикладной направленности;

3) освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

4) получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса;

5) сформированность умения просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы;

6) сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

7) сформированность знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

### *Основные концепции экономики*

определять границы применимости методов экономической теории;

анализировать проблему альтернативной стоимости;

объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;

представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать её;

иллюстрировать примерами факторы производства;

характеризовать типы экономических систем;

различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства;

### *Микроэкономика*

характеризовать экономику семьи; анализировать структуру бюджета собственной семьи;

строить личный финансовый план;

анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;

принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

анализировать собственное потребительское поведение;

определять роль кредита в современной экономике;

применять навыки расчёта сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;

объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;

определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;

объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;

объяснять и различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;

приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм; объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;

различать и представлять в виде инфографики виды издержек производства;  
анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;  
объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;

объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;  
сравнивать виды ценных бумаг;  
анализировать страховые услуги;  
определять практическое назначение основных функций менеджмента;  
определять место маркетинга в деятельности организации;  
приводить примеры эффективной рекламы;  
разрабатывать бизнес-план;  
сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;  
называть цели антимонопольной политики государства;  
объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;  
приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;

#### *Макроэкономика*

объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;  
характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;  
определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;

указывать основные последствия макроэкономических проблем;  
объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;  
приводить примеры сфер применения показателя ВВП;  
производить расчёт ВВП;  
приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;  
различать сферы применения различных форм денег;  
определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;

объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;  
приводить примеры различных видов инфляции;  
находить в реальных ситуациях последствия инфляции;  
применять способы анализа индекса потребительских цен;  
характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;  
различать виды безработицы;  
находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;  
определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;

приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;  
приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи;

#### *Международная экономика*

объяснять назначение международной торговли;  
анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;

различать экспорт и импорт;  
анализировать курсы мировых валют;  
объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;  
различать виды международных расчётов;  
анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;  
приводить примеры глобальных экономических проблем;  
объяснять роль экономических организаций в социальноэкономическом развитии общества;

приводить примеры этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;

анализировать текст экономического содержания по международной экономике;

объяснять особенности современной экономики России.

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 10 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
<b>Раздел 1. Введение</b>					
1.1	Введение. Роль и значение экономик	1			<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/3660/start/326540/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/3660/start/326540/</a>
Итого по разделу		1			
<b>Раздел 1. Экономика как наука и хозяйство</b>					
1.1	Экономика: наука и хозяйство	2			<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/3647/start/8008/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/3647/start/8008/</a>
1.2	Экономическая система государства	2			<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/3638/start/14583/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/3638/start/14583/</a>
Итого по разделу		4			
<b>Раздел 2. Рыночный механизм</b>					
2.1	Спрос	3			<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/5414/start/16123">https://resh.edu.ru/subject/lesson/5414/start/16123</a>
2.2	Закон предложения	2			<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/5416/start/17679">https://resh.edu.ru/subject/lesson/5416/start/17679</a>
2.3	Цена и стоимость. Альтернативная стоимость	3			<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/5979/start/21261">https://resh.edu.ru/subject/lesson/5979/start/21261</a>
Итого по разделу		8			
<b>Раздел 3. Экономика фирмы</b>					

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
3.1	Конкуренция. Типы рынков	3			<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/5981/start/29894">https://resh.edu.ru/subject/lesson/5981/start/29894</a>
3.2	Доходы и расходы	3			<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/5981/start/29894">https://resh.edu.ru/subject/lesson/5981/start/29894</a>
3.3	Фирма — главное звено рыночной экономики	4			<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/4746/start/70655/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/4746/start/70655/</a>
3.4	Менеджмент и маркетинг	4			<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/4745/start/30237/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/4745/start/30237/</a>
Итого по разделу		14			
<b>Раздел 4. Денежное обращение</b>					
2.1	Банки и банковская система	2			<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/4897/start/161521/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/4897/start/161521/</a>
2.2	Деньги и финансы	2			<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/3670/start/326106/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/3670/start/326106/</a>
2.3	Фондовая биржа	2			<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/5516/start/10075/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/5516/start/10075/</a>
Итого по разделу		6			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	3	0	

## 11 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
<b>Раздел 1. Роль государства в экономике</b>					
1.1	Государственные финансы	4			<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/6155/start/86886/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/6155/start/86886/</a>
1.2	Государство и экономика	4			<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/6156/start/33411/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/6156/start/33411/</a>
1.3	Рынок труда. Безработица	4			<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/4899/start/161553/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/4899/start/161553/</a>
1.4	Основные макроэкономические показатели	5			<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/6153/start/10043/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/6153/start/10043/</a>
1.5	Экономический рост	3			<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/6154/start/326075/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/6154/start/326075/</a>
1.6	Цикличность развития экономики	3			<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/5514/start/223169/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/5514/start/223169/</a>
Итого по разделу		24			
<b>Раздел 2. Международная экономика</b>					
2.1	Международная торговля	3			<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/5520/start/10107/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/5520/start/10107/</a>
2.2	Российская Федерация в системе мирового хозяйства	3			<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/6467/start/10138/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/6467/start/10138/</a>
2.3	Экономические проблемы глобализации	3			<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/5520/start/10107/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/5520/start/10107/</a>
Итого по разделу		9			
Итоговое повторение		2	1		

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	1	0	